

PICOS *de oro*

“El crecimiento es más fuerte de lo esperado inicialmente y más equilibradamente distribuido entre sectores y geografías que en cualquier momento desde la crisis financiera”

Mario Draghi
Presidente del BCE

“Lo mismo que hemos transformado Bilbao, podemos transformar la siderurgia vasca”

Guillermo Ulacia
Presidente de Tubos Reunidos

“El mercado irá entendiendo que Gestamp es un animal de crecimiento fuerte y sólido. Los problemas son precisamente de crecimiento, lo que a corto plazo puede afectar a la rentabilidad”

Francisco J. Riberas
Presidente de Gestamp

“Para potenciar Bilbao como plaza hace falta cultura financiera e incentivos fiscales”

Manuel Ardanza
Presidente de la Bolsa de Bilbao

“La presencia en CAF es pequeña pero servirá de acompañamiento en las importantes inversiones tecnológicas que tendrá que realizar en el futuro para no quedarse atrás y a la hora de cerrar alianzas con otras empresas para concurrir a los concursos internacionales”

Arantxa Tapia
Consejera de Desarrollo Económico

“Las empresas obtendrán una deducción en el Impuesto sobre Sociedades de un 25 por ciento del salario anual bruto por cada nuevo contrato indefinido cuyo sueldo supere en al menos un 70 por ciento el salario mínimo interprofesional”

José María Iruarrizaga
Diputado de Hacienda de Bizkaia

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Las empresas siderúrgicas deben volcar sus esfuerzos en generar caja, reducir los costes y mejorar el ratio inversión-rentabilidad. Pero para luchar contra la sobrecapacidad crónica del sector hay que apuntar más alto. El presidente de TR propone *coopetir* en la fase de producción de semiproducto, si fuera competitivo.

Coopetencia siderúrgica

El sector siderúrgico emplea a 19.000 personas en el País Vasco, un 10 por ciento del empleo industrial vasco. Una realidad que puede cambiar si las empresas no logran mantener la rentabilidad, en un entorno cada vez más volátil e incierto. Para ello, debemos tratar de “predecir lo que ha de venir y trasladar la necesidad del cambio y la velocidad del mismo a las organizaciones”.

Uno de los actores principales en la escena actual de la industria siderúrgica, Guillermo Ulacia, ha dado su visión de la situación y ha revelado sus propuestas para una posible supervivencia. El presidente de Tubos Reunidos (TR) lo tiene claro: “Del mismo modo que hemos transformado Bilbao, podemos transformar la siderurgia vasca”. Este ordago lanzado durante su intervención ante numerosos directivos y ejecutivos convocados por Adype en Bilbao hizo mella. Se refería, sin embargo, a algo ya sugerido en la realidad industrial vasca: apeló a realizar un ejercicio de *coopetencia*, en un ámbito de la cadena de valor, fabricando semiproducto (barras de acero), conjuntamente con otras empresas del sector (léase Sidenor o Tubacex), con el propósito de reducir costes y plazos. Suponiendo que resulte más rentable y competitivo que sucumbir a la importación de las barras. Algo para lo que ya “se están haciendo estudios” con objeto de comprobar si “la desintegración vertical es posible”.



“No podemos seguir como hasta ahora”, advirtió Ulacia. Cualquier reflexión que se realice sobre la situación presente y futura del sector siderúrgico en España es poco halagüeña. El sector del acero está seriamente afectado por una sobreproducción “crónica” en todas las regiones del planeta. Este exceso de capacidad tiene nombre y rango: 375 millones de toneladas a escala internacional, “en un entorno de inmensa competencia generada por la globalización”. A lo que hay que sumar una “producción oculta que no se declara pero que existe”.

Por si esto no fuera suficiente, la industria siderúrgica padece otras dolencias. Pérdida de competitividad, como consecuencia de los bajos costes de países como China; precios de la energía (que en el sector son ya el 62% del coste de personal); o insuficiente generación de caja. Además; el coste de las materias primas, la volatilidad del dólar, o la piedad con la que Trump se levante mañana de la cama... Con todas estas variables encima de la mesa, Ulacia apuntó a tres prioridades del sector: generación de caja, control de costes y disciplina en el ratio inversión-rentabilidad, priorizando las inversiones en otras zonas con menores costes y cercanas al cliente. Y aún hay más: la falta de flexibilidad, y el absentismo laboral, otro conflicto crónico del sector. Con el foco apuntando a su propia casa, Ulacia aspira a reducirlo “del 9% de media actual, al 4%”. ¡Qué haya suerte!

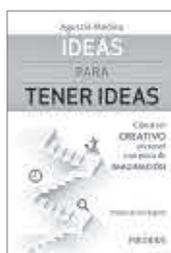
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: 100 trucos para parecer...
Autor: Sarah Cooper
Edita: Empresa Activa

Este libro ilustrado, lleno de ironía, a la vez que divertido, muestra al lector cómo funcionan las reuniones en las empresas y cómo podemos aprovecharnos de ellas. Y es que parecer inteligente en una reunión es prioritario, aunque a veces puede ser difícil porque nos dispersamos. Por ello, esta obra muestra en todo tipo de reuniones la forma de hacer lo adecuado en cada una.



Título: Ideas para tener ideas
Autor: Agustín Medina
Edita: Pirámide

El presente ejemplar es una obra llena de sentido común. La casi infinita lista de consejos que nos regala su autor demuestra que la creatividad es mucho más un hábito que un don, y que depende tanto más de nuestra voluntad que de la inspiración. Por todas estas razones, su creador propone que la generación de ideas no es un proceso tan difícil, sino que basta con trabajo.



Título: Manual de logística inversa
Autor: Antonio Iglesias López
Edita: ESIC

El crecimiento del comercio electrónico, las mayores exigencias de los consumidores y clientes en cualquier tipo de canal y la mayor conciencia entre dos puntos de la cadena de suministro es una variable cada día más importante. Un contexto ante el que este libro analiza las características que debe tener la red logística inversa y las principales variables a tener en cuenta.



Título: La revolución de la economía...
Autor: Jacques Bulchand y otro
Edita: LID

Uno de los sectores que más rápido está creciendo en todo el mundo es el de la economía colaborativa, ya que gracias a internet y a las nuevas formas de consumo ha logrado un éxito sin precedentes. Para conocer sus bases, los dos autores de este título dan respuestas a las preguntas que cualquiera podemos hacernos sobre este nuevo fenómeno y aclarar dudas existentes.